

Jornada Informativa para inversores MONDO TV IBEROAMÉRICA

MONDO TV IBEROAMÉRICA cotiza en el MAB desde diciembre de 2016 y se encuentra en pleno proceso de crecimiento

MONDO TV IBEROAMÉRICA y Udekta Corporate han organizado un desayuno informativo dirigido a inversores y potenciales inversores, para dar a conocer la actividad de la productora y distribuidora de contenidos audiovisuales, así como su plan de crecimiento.

La jornada informativa contó con la asistencia de inversores y profesionales particulares, así como fondos interesados en conocer de primera mano la actividad de la empresa. **Maria Bonaria Fois, General Manager de MONDO TV IBEROAMÉRICA**, explicó a todos los asistentes la estrategia de negocio de la compañía y sus planes de crecimiento desde que empezó a cotizar en el MAB en diciembre de 2016. Argumentó que España es uno de los principales mercados de expansión de la empresa y expresó su interés por conseguir *“que alguno de los asistentes concrete su interés e invierta en nuestro proyecto, esto sería sin duda el mejor resultado que podemos esperar de esta jornada. Es muy conveniente realizar este tipo de encuentros para apoyar a las empresas como la nuestra. En unos seis meses lo repetiremos para seguir explicando nuestro proyecto y nuestra estrategia y que los potenciales inversores apuesten por Mondo TV”*.

Udekta Capital invirtió recientemente en MONDO TV IBEROAMERICA *“por el proyecto de futuro que tienen, por la trayectoria de la empresa matriz en el sector audiovisual y porque pensamos que está a unos precios en el MAB muy atractivos”*, ha explicado **Juan Sainz de los Terreros, Consejero de Udekta**.

Acerca de MONDO TV IBEROAMÉRICA

Productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que opera en España, Portugal, América Latina y en zonas de Estados Unidos de habla hispana. Fue creada en enero de 2008. Actualmente, la actividad de la compañía se centra en el desarrollo y coproducción de series de ficción juvenil, siendo su primera coproducción *“Heidi Bienvenida a Casa”*. Al mismo tiempo, la empresa sigue su labor como agente de distribución del catálogo de MONDO TV S.p.A, (matriz en Italia) además de actuar como agente de distribución de producciones ajenas, como productor ejecutivo de proyectos ajenos y como coproductor. Desde el 23 de diciembre de 2016 cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

Acerca de UdeKta Capital

Udekta Capital nació como vehículo independiente de capital privado para invertir en compañías que cotizan en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y en compañías preMAB. El vehículo se constituyó en diciembre de 2016 con un capital inicial de 200.000 euros y cerró su primera ampliación de capital de 100.000 euros, dando entrada a nuevos socios entre los que se encuentra un family office y diversos inversores cualificados y profesionales especializados en startups. Gracias a esta operación, Udekta aumentó un 50% sus fondos propios alcanzando los 300.000 euros.

En enero de 2017, el vehículo realizó sus primeras inversiones con su entrada en Altia Consultores y Zinkia Entertainment, empresas cotizadas con una clara previsión de crecimiento y expansión internacional. En febrero, materializó dos nuevas inversiones, entrando en Mondo TV Iberoamérica y Clever Global. En marzo, Udekta entró en el capital de la empresa tecnológica española Xesol Innovation, y recientemente cerró sus inversiones en Gigas Hosting y en Netex.

Para más información, contactar con:



Laura Sanz Orme
Founder Partner

laura.sanz@dosele.es
Tel. +34 687 709 016
www.dosele.es