

## UDEKTA Corporate inicia cobertura de HOME MEAL y le da un potencial del 44%

- HOME MEAL cotiza en el MAB desde diciembre de 2014.
- Plan de expansión ambicioso: alcanzar los 800 restaurantes en 2023.

Madrid, 22 de marzo de 2018

**Udekta Corporate** ha iniciado cobertura de **HOME MEAL REPLACEMENT** y le otorga un precio objetivo de 3,02 euros por acción, lo que significa un potencial de revaloración de la acción del 44% respecto al cierre del 21 de marzo de 2018.

El plan de expansión internacional de la compañía, la financiación obtenida para dicho crecimiento y la evolución de sus franquicias, hacen prever un crecimiento de la cifra de negocio muy importante durante los próximos años.

**Udekta Corporate** destaca también las buenas previsiones del sector de la alimentación en el que se engloba la empresa, el denominado segmento (sector) QSR (Quick Service Restaurant o Restaurantes de Comida Rápida). A nivel mundial, se estima que el sector del Quick Service Restaurante (QSR) crezca a una tasa anual del 5,16% hasta 2022, según un informe elaborado por ResearchAndMarkets.com.

Un hecho diferencial que podría cambiar radicalmente la evolución de la compañía es el lanzamiento de su propia *criptodivisa*. En 2017, inició los trabajos para el lanzamiento de una ICO (Initial Coin Offering) y la puesta en circulación de una nueva moneda virtual, el MealToken, la criptodivisa de **HOME MEAL**. Con esta iniciativa innovadora además buscan captar hasta 50 millones de euros.

Después de analizar varios escenarios de crecimiento y teniendo en cuenta que la compañía tiene a corto plazo un factor que le puede cambiar por completo su evolución futura, como es el posible éxito de la emisión de su criptodivisa, **la capitalización objetivo para HOME MEAL es de 57,3 millones de euros**. Al estimar un incremento importante del número de acciones hasta situarse en 18,98 millones de euros, el precio objetivo es de 3,02 euros por acción. **Udekta Corporate** fija este precio objetivo a un plazo de un año.

### **Sobre HOME MEAL REPLACEMENT**

Es una empresa que produce, distribuye y comercializa platos propios preparados de cocina mediterránea, que destacan por ser caseros, naturales, sin aditivos ni conservantes y tener una alta calidad. Todos los platos son elaborados en las cocinas centrales que posee la Sociedad en Sant Vicenç de Castellet (Barcelona), desde donde se distribuyen diariamente recién cocinados a sus tiendas, que se conocen bajo la marca Nostrum.

A día de hoy, la compañía tiene 127 tiendas de las que 17 son propias y el resto franquicias. El plan de expansión del grupo es muy ambicioso, con el objetivo de alcanzar los 800 restaurantes en 2023.

Las acciones de la compañía se incorporaron al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) el 4 de diciembre de 2014, en su segmento de Empresas en Expansión, a un precio de referencia de 1,73 euros por acción.

### **Sobre UDEKTA CORPORATE**

Es una Boutique financiera especializada en mercados alternativos que nace de la mano de un grupo de profesionales independientes y expertos en las distintas áreas de negocio que cubre la firma: Banca de Inversión, Jurídico, Laboral, Mercantil y Fiscal. La firma se dedica al asesoramiento a empresas en todas las áreas de negocio, con especial atención en los pasos previos a la salida al MAB y en el apoyo a compañías cotizadas en el MAB en áreas tan relevantes como la de Relación con Inversores. La firma tiene como objetivo ser una firma líder en el asesoramiento a compañías de los mercados alternativos y a empresas de pequeña capitalización (microcaps).

Para acceder al **ANÁLISIS COMPLETO**: [\*\*PINCHAR AQUI\*\*](#)

**Para más información contactar con**



**Laura Sanz Orme**  
Founder Partner

laura.sanz@dosele.es  
Tel. +34 687 709 016  
www.dosele.es